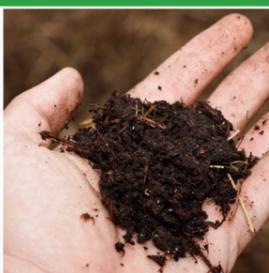


## PROGETTO RURAL TRAINER

# Impresa agricola on line: opportunità, strategie e strumenti

**ABBASANTA, 22 APRILE 2016**  
**C/O CENTRO SERVIZI LOSA - S.S. 131, km 124**



### PRESENTAZIONE

Il mondo agricolo si trova oggi ad affrontare uno scenario inedito determinato dalla crescente competitività che caratterizza i mercati e dai mutamenti determinati dalle nuove modalità di comunicazione (social media) e vendita (e-commerce). Un tempo, esistevano le brochure, i depliant, i volantini, con i quali l'azienda si presentava, descriveva l'attività, elencava i prodotti. Oggi, questi strumenti cartacei sono sempre più spesso affiancati, o in alcuni casi sostituiti, da strumenti virtuali, gestiti online e facilmente consultabili.

Ogni azienda, dalla più grande alla più piccola, se vuole farsi conoscere e vuole dare una bella immagine di sé al mondo esterno, deve costruire bene la propria presenza on-line attraverso un sito ben strutturato, una pagina facebook attiva, un blog.

In questo contesto, che di fatto ha aumentato le opportunità per le imprese agricole, utilizzare i nuovi strumenti è di fondamentale importanza per far conoscere la propria azienda ed iniziare a costruire la propria immagine. Non essere presenti on-line, o esserlo in maniera non curata o poco professionale, sarà sempre più uno svantaggio per ogni tipo di azienda, a prescindere dal settore e dalla dimensione.

Diviene, quindi, fondamentale anche per l'impresa agricola conoscere le opportunità e gli strumenti che il Web mette a disposizione per raggiungere più agevolmente il mercato.

### A CHI SI RIVOLGE

Il seminario è rivolto principalmente agli imprenditori agricoli, ma anche ai tecnici, ai consulenti, ai formatori e agli operatori della PA al servizio dell'impresa agricola.

LA PARTECIPAZIONE AL SEMINARIO È GRATUITA.

È comunque necessario registrarsi al sito del Progetto

**[www.ruraltrainer.it](http://www.ruraltrainer.it)**



### Programma

- 9.30** Registrazione dei partecipanti
- 9.45** Apertura lavori (Assessorato dell'agricoltura, BIC Sardegna)
- 10.15** Intervento  
"Vendere on-line: opportunità, strategie e strumenti"  
(Luigi Vargiu – Esperto e-commerce marketing)
- 11.00** Coffee break
- 11.15** Esperienze a confronto
- 12.30** Dibattito con il pubblico
- 14.00** Chiusura lavori  
(Assessorato dell'agricoltura, BIC Sardegna)

### INFO

tel. 3339683757 (lun.-ven. 9.00-13.00)

info@ruraltrainer.it

 [www.facebook.com/ruraltrainer](http://www.facebook.com/ruraltrainer)