

9:00

**ACCREDITO****Apertura Lavori (10 min)****Web marketing mix**

Da visite a contatti qualificati e prenotazioni.  
Il processo d'acquisto di chi viaggia.  
Forma e contenuti di un sito/portale turistico.  
Come migliorare il tasso di conversione.

9:30

11:00

**COFFEE BREAK****Mobile Mania 2015**

L'evoluzione del web e la rapida ascesa del Mobile.  
Booking mobile

11:30

12:00

**L'Ottimizzazione SEO per Google**

I nuovi algoritmi di Google. Le regole per ottimizzare  
e posizionare il proprio Sito Web. Farsi trovare  
dal giusto target con le giuste parole chiave.

12:45

**Google Adwords e Pay per Click**

Gli annunci su Google, campagne Search  
e Display. Investire in Keywords Advertising e misurare il ROI.

13:30

**PAUSA PRANZO**

15:00

**L'evoluzione del turista**

Come stanno cambiando le abitudini  
dei viaggiatori. Il turista fai da te

16:00

**COFFEE BREAK**

16:30

**Social Media Marketing**

Come gestire la presenza sui social network  
della tua struttura. Come coinvolgere le persone  
e monitorare il ritorno sugli investimenti

18:00

**CONCLUSIONE LAVORI**

Casi studio: **Massimiliano Carta - Chia Laguna Resort**  
Testimonianze: Manuela Vitulli - Travel Blogger