



9:00

ACCREDITO

Web Marketing Mix

Quali mezzi usare per intercettare 3 miliardi di persone che ogni giorno si collegano ad Internet. Come si comportano queste persone online e quali sono i processi d'acquisto.

9:30

10:30

Come avere un sito efficace

Da semplici visite a contatti qualificate e vendite. Come migliorare l'efficacia del tuo sito internet e della tua comunicazione online

11:00

COFFEE BREAK

11:30

Smartphone Mania

L'evoluzione di internet e la rapida ascesa dei telefoni di ultima generazione. Come stanno cambiando le abitudini delle persone.

12:00

Focus Group

Laboratorio di idee, impariamo ad ascoltare i nostri clienti.

13:30

PAUSA PRANZO

15:00

Ottimizzazione per i motori di ricerca

Alcuni semplici accorgimenti per farti trovare dai potenziali clienti sui motori di ricerca

16:00

COFFEE BREAK

16:20

Google Adwords

Come pianificare e gestire al meglio le campagne di annunci sponsorizzati.

17:20

Social Network

Come gestire la presenza sui social network della tua azienda. Come coinvolgere le persone e monitorare il ritorno sugli investimenti.

18:30

CONCLUSIONE LAVORI