



**ORTOSESTU**

**OrtoSestu presenta  
“Casa Ortofrutta: una risposta alla crisi”**

11 Aprile 2014 ore 10.00

Sala Convegni Mercato Agroalimentare della Sardegna  
S.P. 2 Km 0,400 09028 Sestu (CA)

OrtoSestu, OP e cooperativa orticola che opera nella provincia di Cagliari, ha deciso di affrontare una nuova sfida aprendo **una innovativa struttura di vendita** all'interno del Mercato Ortofrutticolo della Sardegna che sarà presentato **il giorno 11 aprile 2014 alle ore 10.00** presso la Sala Conferenze dello stesso Mercato.

Il progetto **Casa Ortofrutta** – così si chiamerà il nuovo spazio – è nato con lo scopo di:

- **Migliorare il servizio offerto dall'attuale mercato all'ingrosso**, aiutando i clienti e in particolare i dettaglianti a valorizzare la loro professionalità offrendo prodotti di alta qualità;
- **Avvicinare il consumatore finale a questa realtà**, per guidarlo verso un consumo consapevole dei prodotti ortofrutticoli;
- **Creare delle sinergie con altre aziende e organizzazioni di produttori** virtuose in un progetto comune di valorizzazione dei prodotti locali e nazionali.

Nata seguendo i principi della **vendita esperienziale**, il punto vendita è caratterizzato dalla completa eterogeneità rispetto al mercato tradizionale. La peculiare gestione dello spazio ha come obiettivo quello di fare vivere un'esperienza di esplorazione e di scoperta da parte del cliente attraverso una pluralità di suggestioni - musica, immagini e messaggi - provenienti sia dall'esposizione dei prodotti, sia dall'architettura stessa dell'ambiente.

Casa Ortofrutta per questo ha le sembianze di **una boutique, dotata di strumenti hi-tech**, capace di valorizzare il prodotto anche visivamente grazie ad un impianto d'illuminazione *ad hoc*.

Le novità ruotano intorno a tre elementi fondamentali: **una gamma completa di prodotti di alta qualità, un servizio veloce ed efficiente e prezzi competitivi**.

All'interno del punto vendita saranno **offerti con continuità prodotti di altissima qualità**: la prima scelta dell'azienda, accompagnata dalle migliori marche sarde, italiane e internazionali. I prodotti saranno **selezionati quotidianamente da OrtoSestu**, che si farà garante della loro qualità.

La **semplicità e la velocità** con cui il cliente potrà autonomamente servirsi saranno un altro elemento chiave. Infatti, Casa Ortofrutta è stata concepita come una struttura a dimensione del cliente, dove i prezzi sono chiari e competitivi, stabiliti in base al mercato, in cui il cliente non dovrà più perdere tempo dietro a contrattazioni spesso lunghe e demotivanti.





# ORTOSESTU

Ai clienti verrà inoltre offerta la possibilità di avere la **carta fedeltà**; una rarità del settore che permetterà a grossisti e dettaglianti di avvalersi di **continue promozioni e altri servizi aggiuntivi** come l'invio del listino e la prenotazione dei prodotti.

Il **sistema di tracciabilità**, ideato da OrtoSestu, completa l'esperienza di acquisto permettendo ai clienti e al consumatore di verificare ogni singolo passaggio della filiera tramite un codice a barre apposto su ogni confezione. Le informazioni a disposizione dell'utente sono numerose e inserendo il codice nella Finestra sul Campo sul sito [www.ortosestu.it](http://www.ortosestu.it) può:

- Vedere il lotto di produzione tramite Google Earth;
- Identificare il prodotto coltivato in ogni singolo lotto;
- Verificare data di trapianto e raccolta a prova della massima freschezza;
- Controllare i trattamenti che potrebbero essere stati usati nel rispetto dei principi della produzione integrata.

Casa Ortofrutta nasce anche con l'intento di **rinsaldare il rapporto di fiducia con il consumatore finale** per riconoscere al cibo e in particolare ai prodotti ortofrutticoli di qualità il valore che meritano. E' per questo che sta sviluppando un programma di Educazione Alimentare e le Giornate del Consumatore.

In un contesto nazionale dove affiliazioni e collaborazione sono ancora deboli e scarse, OrtoSestu ritiene che questo progetto possa dare vita a **nuove partnership**, non solo commerciali, rappresentando un'occasione di svolta e cambiamento positivi per il settore ortofrutticolo.

Così Casa Ortofrutta diverrebbe il luogo in cui **eccellenze ortofrutticole e progetti di comunicazione e sensibilizzazione** si sviluppano per valorizzare il patrimonio alimentare di cui è dotata l'Italia.

Vi aspettiamo quindi il giorno 11 aprile alle ore 10.00, presso la Sala Conferenza del Mercato Ortofrutticolo di Cagliari.

Per maggiori informazioni:

OrtoSestu Soc. Cooperativa  
Agricola e Organizzazione di  
Produttori

[www.ortosestu.it](http://www.ortosestu.it)

[info@ortosestu.it](mailto:info@ortosestu.it)

070-2299031

